

ГРОМОВА Е. Б.

Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе

«24 ЧАСА У ЗЕРКАЛА» В КРЫМСКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ЭФИРЕ

Статья раскрывает некоторые особенности влияния интернета на региональные телевизионные программы и творческий почерк журналистов, а также вопросы оптимизации регионального эфира.

Ключевые слова: Первый Крымский, Крым 24, блог, обозрение, новости, отражение реальности.

Gromova E. B.

«24 hours in front of the mirror » in the Crimean Region TV on air

The article covers some peculiarities of the internet influence on the regional TV programs and journalist's creative style as far as the issues of the regional air optimization.

Keywords: The First Crimean, Crimea 24, blog, survey, coverage of the reality, news.

В программе «Утро с нами» (<http://1tvcrimea.ru/pages/category/000002-razvlekatelnye/program/000023-utro-s-nami>) (дата обращения: 17.02.2018)), которая выходит на канале «Первый Крымский», появляется «5 минут у зеркала» — рубрика о человеке перед зеркалом. Сделав себе за три минуты прическу, девушка успела рассказать о значении торговых и санитарных символов на упаковке лака. Похоже на блог. Развлекаясь, обучайся — вполне приятная задача.

Когда меняется аудитория и привычки «телесмотрения», мы все больше наблюдаем диффузию жанров и форматов на разных платформах. Для подтверждения этой мысли мы взяли для анализа один вещательный день (2017. 24 нояб.) на двух крымских государственных круглосуточных каналах «Крым 24» (ТРК «Крым». <http://1tvcrimea.ru/pages/live/crimea24?s=1>) (дата обращения: 31.01.2018)) и «Первый крымский» (ТРК «Крым». <http://1tvcrimea.ru/>) (дата обращения 31.01.2018)) (оба принадлежат АНО ТРК «Крым»). Этот день, на наш взгляд, вполне наглядно отражает ситуацию с трансформацией журналистских стандартов в эпоху тотального «отложенного телесмотрения».

У ТРК «Крым» в силу политической исключительности событий, которые произошли на полуострове в 2014 году, сегодня в распоряжении третий мультиплекс (украинское наследие). И на «Первом Крымском» и на «Крым 24» выходят одинаковые новости (на канале «Крым 24» новости в эфире каждые полчаса), ток-шоу, программы-путешествия, прямые эфиры — программы «Важно знать», «Гость студии», спортивные программы. «После реконструкции и увеличения студийного пространства у нас появились новые технические возможности и «Первый Крымский» будет двигаться в сторону более «семейного» контента, «Крым 24» останется информационным», — говорит о перспективе роста отличий между каналами генеральный директор ТРК «Крым» Екатерина Козырь.

Меньше всего подвержены диффузии жанров новостные программы. И главная причина — в предопределенности контента, большая его часть — пиар местной власти и ее политики.

В начале выпуска «Новостей 24» (ТРК «Крым». <http://1tvcrimea.ru/pages/category/000001-informacionnye/program/000003-vremja-novostej> (дата обращения: 17.02.2018)) — два подряд «паркетных» сюжета из одного и того же зала заседания Совмина РК. Из синхронов — интервью с Главой Крымского правительства и его заместителем. Третий сюжет — о заседании с участием членов правительства в Евпатории и Саках, четвертый — о возможности участвовать в голосовании на выборах через МФЦ (многофункциональные центры). Среди информации не для власти, а для людей можно отметить сюжеты об укладке дорожного покрытия на Крымском мосту, новых правилах движения на дорожных кольцах. Сюжет о создании Ресурсного методического центра, который будет отвечать за организацию обучения инвалидов, завершает поток информации с участием представителей власти. Отдушина выпуска — спортивный сюжет о развитии тяжелой атлетики в Крыму — душевный, азартный и даже эlegantный с анализом экономики спорта в Крыму и развитии спорта в Красноперекопске. Влияние интернета (если рассматривать эту платформу как наиболее свободную в плане выражения мнения и формы этого выражения) в новостях ощущается наименьшим образом. «Такие сообщения публикуются не потому, что они имеют значение для людей и являются новостями, а потому что «так нужно» [2, с. 15].

Попытка перенести блог на экран — это проект «Информационная война» (ТРК «Крым». Режим доступа: <http://1tvcrimea.ru/pages/category/000001-informacionnye/program/000014-informacionnaja-vojna> (дата обращения: 17.02.2018)) — крымский телевизионный «эндемик». Он выходит уже третий год, по меньшей мере три раза в неделю с повторами, и занимается, как постоянно подчеркивает сам автор, «информационной работой с населением». Хронометраж программы — 24 минуты. Сюжетов практически не бывает, все время в эфире ведущий, иногда он подключает соратников-блогеров. Себя называет «представителем диванных войск», ставит своей задачей «структурирование диванных войск». Обращается к телезрителям примерно как на тренинге, вебинаре или узкоспециальном пропагандистском семинаре. С кем этот разговор? Если предводителя с отрядом блогеров, то вряд ли такие самостоятельные и самодостаточные люди будут слушать рекомендации себе подобного. «Надо активизировать работу! Нам нужно создавать информационную картинку на земле, чтобы она стала частью мировой политики. Выйдем на выходные, а в понедельник займемся работой». «Информационная война» — не лишенный своеобразия формат, однако автор статьи склонен считать его «заигрыванием с интернетом», что идет явно не на пользу телевидению.

«Особый взгляд» — еженедельное итоговое обозрение событий (ТРК «Крым». <http://1tvcrimea.ru/pages/category/000001-informacionnye/program/000020-osobyj-vzgljad> (дата обращения: 16.02.2018)). Ведущие не комментируют, а информируют — с использованием более широкого, чем в программах новостей контекста, — о самых важных событиях недели. Масштабная (до 45 мин.), красивая, динамичная программа. В студии много «воздуха», «накрахмаленные» молодые мужчины-ведущие, отрепетированный текст и диалоги, зачитанные с сфуплера. Отбор сюжетов — по принципу исключительной важности: о Днях дел-

вого Крыма в Москве, о второй годовщине «блэк-аута» в Крыму, об экстремальных соревнованиях сотрудников МЧС. «Особое мнение» — это качественная пропаганда, даже приятная для глаза. Конечно, в программе есть и жизненные сюжеты. «Золотой век крымской археологии» наступил в Крыму благодаря раскопкам при подготовке строительных площадок, маленькие районные музеи получили финансовую поддержку в российское время. Эту программу можно рассматривать как канал внутри канала — качественная подача информационного материала под видом «аналитики». Авторы не лишены способности видеть «большое в малом». Информация здесь представлена примерно в соотношении 30 % «для власти и о ней» и 70 % для людей (в новостях было ровным счетом наоборот). Единственное, чего не хватает, так это того самого «особого взгляда», необходимость которого отражена в названии и, как правило, является характерной чертой интернет-форматов. Эта программа может быть представлена на разных платформах (интернет и эфирное ТВ), но это — способ телевизионного отражения действительности, при котором помнят о режиссерской картинке и о том, что «визуализация информационного потока сделала изображение равноправным носителем информации наряду с вербальным материалом» [1, с. 14].

В целом современное состояние крымского регионального телевизионного продукта, каким он видится на каналах «Крым 1» и «Крым 24», — это отражение современного процесса поисков оптимизации регионального вещания. Крымское региональное телевидение продолжает искать себя уже в новой российской действительности, с другими, гораздо большими, техническими и финансовыми возможностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коньков В. И. Теория речевой практики СМИ как проблема речеведения // Журналистика и культура русской речи. 2012. № 1. С. 14.
2. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. Москва, 2008.